

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2020 IN PILLOLE



Certificazione



Corporation

Nel 2020 la diffusione della pandemia da Covid-19 ha causato una contrazione dell'economia mondiale senza precedenti, facendo emergere tutte le debolezze e le contraddizioni del modello di sviluppo seguito negli ultimi decenni e rendendo ancora più urgente la necessità renderci tutti parte attiva contro la crisi ambientale e climatica che si sta prefigurando.

Nonostante le difficoltà e incertezze legate al contesto attuale, il 2020 ha segnato un anno cruciale per Novamont grazie al raggiungimento di importanti traguardi sul fronte della sostenibilità.

Anche quest'anno abbiamo rinnovato il nostro impegno di rendicontazione delle performance non finanziarie pubblicando il tredicesimo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Novamont, e che costituisce la nostra seconda Dichiarazione volontaria consolidata di Carattere Non Finanziario ai sensi del D.lgs. 254/16.

# CHI SIAMO

Novamont è un'azienda italiana leader a livello internazionale nel settore delle bioplastiche e nello sviluppo di bioprodotto e biochemical che, grazie alla loro compostabilità e biodegradabilità in diversi ambienti, possono contribuire alla riduzione dei rifiuti non recuperabili e alla tutela degli ecosistemi, in modo particolare del suolo.

**LA SOSTENIBILITÀ RAPPRESENTA UN PRINCIPIO FONDAMENTALE DELLA NOSTRA STRATEGIA, CHE CI GUIDA NELLA DEFINIZIONE DI TUTTE LE ATTIVITÀ DEL BUSINESS E CHE PERMEA LUNGO L'INTERA CATENA DEL VALORE.**

## REINDUSTRIALIZZAZIONE DI SITI DISMESSI

Reindustrializzazione di siti non più competitivi grazie a **tecnologie proprietarie prime al mondo**, per dare vita a bioraffinerie, integrate con il territorio e tra loro interconnesse



Sin dalla nascita abbiamo infatti orientato lo sguardo verso la realizzazione di un modello di sviluppo in grado di conciliare chimica, ambiente e agricoltura e capace di favorire la transizione da un'economia di prodotto a un'economia di sistema. Guidati da questi principi, promuoviamo un approccio circolare alla bioeconomia basato sull'uso efficiente delle risorse rinnovabili e sulla rigenerazione territoriale. Sviluppiamo e produciamo prodotti di origine vegetale, biodegradabili e compostabili, concepiti come soluzioni a specifici problemi strettamente connessi con la qualità di acqua e suolo, perseguendo l'innovazione continua di prodotti, strutture e processi verso una maggiore sostenibilità.

L'applicazione di tecnologie proprietarie e la riqualificazione di siti industriali non più competitivi o dismessi, ci consente di dare vita a nuove filiere e nuovi prodotti, creando così anche nuovi posti di lavoro.

## FILIERA AGRICOLA INTEGRATA

Sviluppo di **filiera agricola a basso impatto** ambientale, attraverso la **valorizzazione di terreni marginali** e non in concorrenza con le produzioni di cibo, integrate con il territorio e collegate con le **bioraffinerie**



## PRODOTTI COME SOLUZIONI

Prodotti della filiera ideati e sviluppati per fornire **soluzioni uniche e sostenibili** a specifici problemi ambientali e sociali, strettamente connessi con la qualità di **acqua e suolo**



# I NOSTRI STAKEHOLDER

L'innovazione non può essere un viaggio in solitaria e la nostra avventura non sarebbe stata possibile senza il contributo di tanti partner e interlocutori che hanno creduto e supportato negli anni l'approccio circolare alla bioeconomia, e che sono parte integrante del nostro modello di business. Negli anni abbiamo costruito e consolidato una piattaforma di collaborazione che riunisce il mondo delle bioplastiche, dei compostatori, degli agricoltori, della grande distribuzione, delle municipalità e di altri stakeholder chiave del territorio.

**IL COINVOLGIMENTO COSTANTE DEI NOSTRI STAKEHOLDER RAPPRESENTA PERTANTO UN ELEMENTO FONDAMENTALE DEL NOSTRO IMPEGNO. TRAMITE UN PROCESSO DI ASCOLTO E CONFRONTO CONTINUO, SIAMO MAGGIORMENTE CONSAPEVOLI DELLE ASPETTATIVE DEI NOSTRI STAKEHOLDER E DI COME STIAMO RISPONDENDO A TALI ASPETTATIVE.**

## GLI STAKEHOLDER DEL GRUPPO NOVAMONT



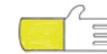
**FINANZIATORI**  
Chi apporta capitali nel Gruppo Novamont



**CLIENTI DIRETTI**  
Chi acquista i prodotti Novamont



**CLIENTI INDIRETTI**  
Chi acquista prodotti realizzati con prodotti Novamont



**COLLABORATORI**  
Chi opera alle dipendenze o per conto di Novamont, incluse le loro rappresentanze



**MEDIA E STAMPA**  
Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali



**GOVERNI E ORGANISMI NAZIONALI E INTERNAZIONALI**  
Il complesso delle istituzioni e degli organismi nazionali e internazionali



**FORNITORI**  
Chi fornisce al Gruppo Novamont materie prime, materiali o servizi



**GENERAZIONI FUTURE**  
Il mondo delle scuole, delle università e dei giovani



**FILIERA DEL WASTE MANAGEMENT**  
Gli enti, le associazioni e le organizzazioni che si occupano della gestione dei rifiuti, in particolare della frazione organica



**ASSOCIAZIONI E ONG**  
Associazioni e organizzazioni private, senza scopo di lucro



**MONDO AGRICOLO**  
Gli enti, le associazioni e le organizzazioni agricole a livello nazionale ed europeo



**COMUNITÀ E SOCIETÀ**  
Il contesto sociale dei territori in cui si operano i siti di Novamont e la collettività

## LE NOSTRE PRIORITÀ

I temi materiali sono gli aspetti in grado di riflettere gli impatti economici, ambientali e sociali significativi di Novamont e di influenzare in maniera sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder. Questi temi sono il risultato di un processo di elaborazione interna al gruppo che, unita all'analisi delle istanze degli stakeholder, ci consente di definire quali temi siano prioritari sia per noi che per i soggetti con cui ci relazioniamo.

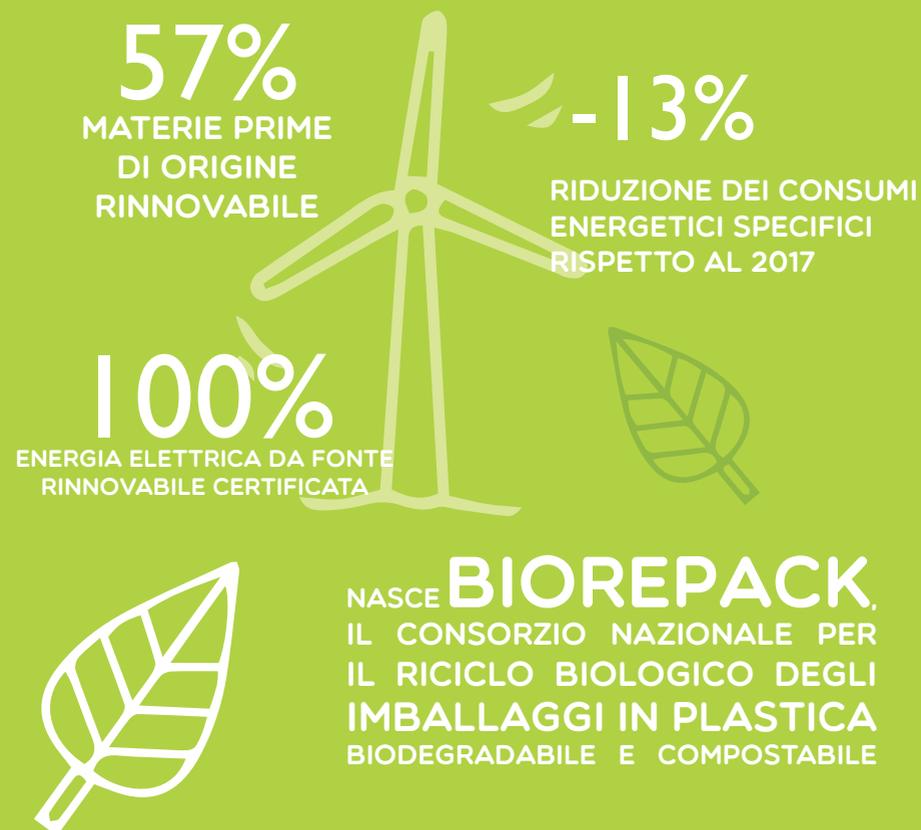
## RESPONSABILITÀ VERSO I COLLABORATORI

La promozione di pratiche e iniziative volte a tutelare i diritti dei dipendenti e collaboratori del Gruppo (nel rispetto delle pari opportunità e in contrasto a ogni forma di discriminazione), a svilupparne le competenze e a garantire il rispetto delle prescrizioni normative in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.



## SOSTENIBILITÀ DI FILIERA E DI PRODOTTO

Lo sviluppo di una filiera produttiva responsabile e sostenibile attraverso l'impiego di materie prime d'origine vegetale da agricoltura sostenibile, un'attenta selezione e gestione dei fornitori (promuovendo il rispetto dei diritti umani lungo l'intera catena del valore e nei rapporti con i fornitori stessi), un'adeguata gestione delle risorse energetiche, idriche, delle emissioni di gas a effetto serra e nel rispetto della biodiversità dei territori in cui il Gruppo opera. Formalizzazione di questi impegni attraverso la conformità a certificazioni e standard al momento non richiesti dalla normativa.



# RIGENERAZIONE TERRITORIALE E TUTELA DEL SUOLO

Gli impatti generati sull'economia e sulla comunità, la tutela delle risorse del territorio e il rispetto per le comunità locali presso le quali il Gruppo opera per sviluppare filiere in grado di coniugare agricoltura, economia e ambiente contribuendo alla rigenerazione territoriale.

In particolare la tutela del suolo, una risorsa non rinnovabile e fondamentale per la vita sul pianeta, la cui funzione ecosistemica è messa a rischio dai fenomeni dell'inquinamento e della desertificazione.

PUBBLICATO IL FINAL REPORT DELLA MISSION BOARD FOR SOIL HEALTH AND FOOD "CARING FOR SOIL IS CARING FOR LIFE"



PROSEGUONO I PROGETTI DI RIGENERAZIONE TERRITORIALE SVILUPPATI CON LE COMUNITÀ E LE AMMINISTRAZIONI LOCALI IN TUTTA ITALIA - MILANO, TORINO, TARANTO, PANTELLERIA - E ALL'ESTERO - SERBIA, MOZAMBICO -

NASCE  
**RE SOIL**  
FOUNDATION,  
LA FONDAZIONE PER  
LA PROMOZIONE  
DELLA RIGENERAZIONE  
TERRITORIALE E LA  
DIFESA DEL SUOLO

# COMUNICAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ

La qualità e la trasparenza della comunicazione d'impresa e di prodotto rivolta a tutti gli stakeholder interni ed esterni e la diffusione delle conoscenze sui temi della sostenibilità rivolta alla cittadinanza in senso ampio, inclusa la formazione dedicata agli studenti delle scuole/università, a supporto di un cambiamento culturale verso stili di vita più sostenibili.

CONTRIBUTO ALLA STESURA DI NUMEROSI STUDI E ARTICOLI SCIENTIFICI E INTERVISTE SU TESTATE GIORNALISTICHE NAZIONALI

PARTECIPAZIONE A OLTRE

**110 EVENTI**

NAZIONALI E INTERNAZIONALI

FONDAZIONE SYMBOLA

WWF

EUROSCIENCES OPEN FORUM

ECOMONDO

COLDIRETTI

SUSTAINABLE MARKETS COUNCIL

MARATONA RAIPLAY

# INNOVAZIONE

Lo sviluppo di tecnologie per la produzione di bioplastiche e biochemical che rappresentano soluzioni uniche a specifici problemi ambientali e sociali, dando vita a sinergie nel campo della bioeconomia circolare per accelerare il processo di creazione del valore.

> **1.400 BREVETTI E DOMANDE**  
DI BREVETTO ATTIVI AL 2020

> **20%** DEI DIPENDENTI IMPEGNATI IN ATTIVITÀ DI RICERCA E SVILUPPO

~ **5%** DEL FATTURATO INVESTITO IN RICERCA E SVILUPPO

> **370**

PARTNERSHIP CON IMPRESE CENTRI DI RICERCA UNIVERSITÀ ASSOCIAZIONI ED ENTI GOVERNATIVI-CITTÀ NELL'AMBITO DI PROGETTI DI RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE

# INTEGRITÀ E STABILITÀ DEL BUSINESS

L'agire con trasparenza e integrità, attraverso una Governance che si ispiri ai più alti standard in materia di etica e lotta alla corruzione, per creare valore economico da condividere all'interno e all'esterno del Gruppo.



# CONFORMITÀ E QUALITÀ DEI PRODOTTI

Il rispetto di leggi, normative e regolamenti nazionali e internazionali che regolano l'utilizzo dei prodotti rinnovabili, biodegradabili e compostabili e che possono influenzare la filiera in cui opera il Gruppo, garantendo la conformità di prodotto ai principali standard prestazionali per i parametri caratterizzanti e assicurando l'elevata qualità dei prodotti che i clienti si aspettano.



# PARTNERSHIP E COLLABORAZIONE

La promozione e lo sviluppo di partnership e alleanze per stimolare le interconnessioni tra imprese, associazioni, istituti di ricerca, governi e comunità, per condividere le conoscenze e per raggiungere obiettivi comuni di sviluppo sostenibile.

## CLUSTER SPRING

125 ASSOCIATI  
RAGGIUNTI

ATTIVAZIONE DI FILIERE INNOVATIVE RISPETTOSI DEL TERRITORIO,  
IN COLLABORAZIONE CON GLI AGRICOLTORI, PER LA PROMOZIONE  
DI UN'AGRICOLTURA RIGENERATIVA

## NOVAMONT ADERISCE AL UN GLOBAL COMPACT

## COLDIRETTI

NUOVE COLLABORAZIONI AVVIATE  
CON LE MULTIUTILITIES  
E CON I GRANDI MARCHI

GRUPPO IREN  
GRUPPO COLUSSI  
GRUPPO FILENI  
MELINDA

# EDUCAZIONE E FORMAZIONE

La promozione di conoscenze e di una cultura della sostenibilità sistemica e multidisciplinare, coinvolgendo le nuove generazioni e attivando percorsi formativi per giovani ricercatori e figure esperte.

## SCUOLA@NOVAMONT

SI RINNOVA CON L'INIZIATIVA

## #LAFORMAZIONENONSIFERMA!

PER INTEGRARE I PROGRAMMI DIDATTICI  
DELLE SCUOLE ATTRAVERSO STRUMENTI  
A DISTANZA

SUPPORTO ALL'INIZIATIVA

## BEYOND THE PLASTIC

DEL MUSEO DELLE SCIENZE DI TRENTO

## ALLA SCOPERTA

## DEL MATER-BI

LANCIO DI NUOVI FORMAT  
EDUCATIVI VIRTUALI

## MASTER BIOCIRCE

AVVIO DELLA  
QUARTA EDIZIONE

## NASCE ONE PLANET SCHOOL

IL NUOVO STRUMENTO FORMATIVO REALIZZATO DA WWF ITALIA

# IL NOSTRO PROGETTO DI BENEFICIO COMUNE

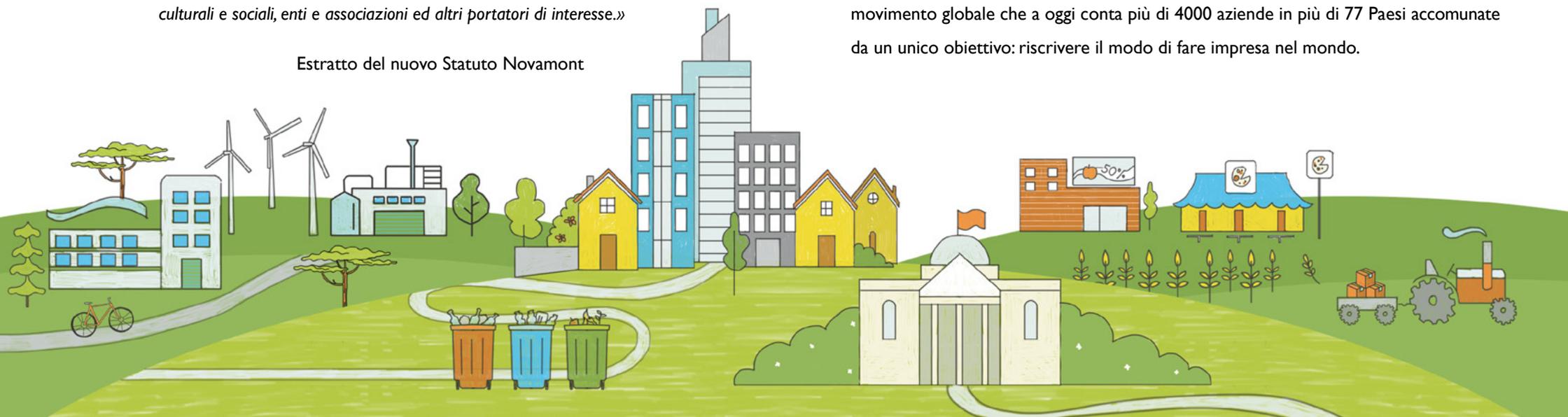
## SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT...

Consapevoli di quanto possiamo ancora fare per promuovere un modello economico realmente sostenibile e inclusivo, nel 2020 abbiamo adottato lo status giuridico di Società Benefit, formalizzando all'interno del nostro statuto la volontà di perseguire finalità di beneficio comune per la società, i territori e l'ambiente in cui ci inseriamo.

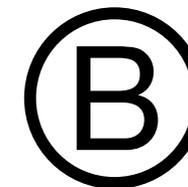
Diventando società benefit ci siamo impegnati a incorporare nel nostro statuto finalità di beneficio comune e a misurare e comunicare i nostri impatti attraverso una Relazione di Impatto, che descrive sia le azioni svolte che gli impegni per il futuro.

*«Novamont, in qualità di società benefit, persegue finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.»*

Estratto del nuovo Statuto Novamont



Certificazione



Corporation

...CERTIFICATA B CORP

Contemporaneamente alla trasformazione in Società Benefit abbiamo voluto unirci al mondo delle B Corp, un movimento globale nato con l'obiettivo di promuovere e diffondere un modello di business che va oltre alla generazione di profitto per gli azionisti e mira a innovare e a massimizzare l'impatto positivo sulla società, sull'ambiente e per tutti gli stakeholder.

Per diventare B Corp ci siamo dovuti sottoporre a un rigoroso percorso di valutazione degli impatti generati dal nostro business sull'ambiente e sulla società. Al primo anno di valutazione abbiamo raggiunto un punteggio di 104, entrando a far parte di un movimento globale che a oggi conta più di 4000 aziende in più di 77 Paesi accomunate da un unico obiettivo: riscrivere il modo di fare impresa nel mondo.

# NOVAMONT PER L'EMERGENZA COVID-19

## L'IMPEGNO PER LA SICUREZZA E LA SALUTE DEI COLLABORATORI

Sin dall'insorgere dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, in Novamont ci siamo prontamente attivati per dare priorità assoluta alla salute e alla sicurezza di tutti i nostri collaboratori. Abbiamo quindi effettuato un rapido ripensamento del sistema e dell'organizzazione per ridurre al minimo il rischio di diffusione del virus e garantire allo stesso tempo la continuità delle nostre attività produttive. Insieme siamo riusciti ad applicare, in tempi rapidi e su un grande numero di persone, non soltanto nuovi protocolli e importanti misure cautelative, ma anche strumenti e soluzioni organizzative mai adottati prima.



Abbiamo istituito una Unità di emergenza Coronavirus a livello di Gruppo e una unità di crisi per ciascuna sede (di cui fanno parte anche le rappresentanze sindacali) per garantire l'applicazione e la verifica delle regole per il contenimento del rischio di contagio da Covid-19 negli ambienti di lavoro



Abbiamo effettuato cambiamenti del sistema produttivo fornendo soluzioni di back-up, sospendendo ciò che non era essenziale per la produzione o per gli sviluppi più critici



Per il personale presente in azienda, abbiamo attuato misure specifiche per limitare i contatti all'interno e all'esterno dell'azienda, ad esempio incentivando le riunioni in modalità remota



È stata effettuata una sanificazione generale periodica di tutti gli edifici e intensificata l'attività di pulizia dei reparti e delle aree più sensibili



Le linee internet delle sedi italiane del Gruppo sono state potenziate a beneficio delle persone presenti in azienda e di coloro che hanno svolto le attività da remoto



Tutto il personale (collaboratori esterni inclusi) ha potuto beneficiare di una specifica copertura assicurativa Covid-19



Nel mese di maggio abbiamo attivato, sulla base delle specificità di ogni sede e delle disposizioni emanate da ogni Regione, un programma per l'effettuazione di test sierologici (con adesione su base volontaria) sui collaboratori del Gruppo



Per ridurre la presenza del personale in azienda, ove possibile abbiamo adottato la modalità di lavoro in smart working in forma part-time o full-time, dotando i collaboratori di PC portatile



Abbiamo lanciato una newsletter interna settimanale 'Kia-Kaha - Tieni duro, il mio pensiero è con te' per informare i nostri collaboratori su quello che la comunità Novamont ha fatto per affrontare l'emergenza e per condividere iniziative di "solidarietà digitale" in diversi ambiti



Abbiamo attivato, in collaborazione con Coldiretti e con Campagna Amica, un servizio di consegna di prodotti agricoli a "km 0" a supporto del personale presente in azienda

# NOVAMONT PER L'EMERGENZA COVID-19

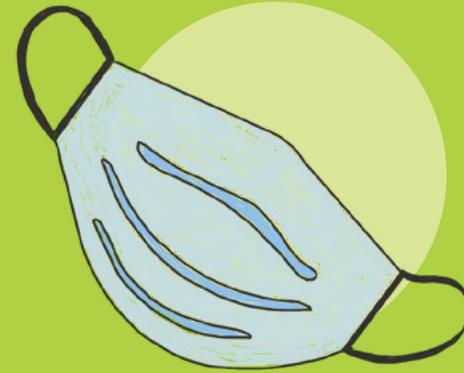
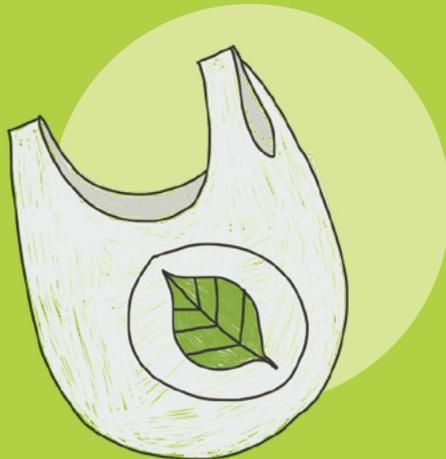
## L'IMPEGNO PER I TERRITORI

Nell'ottica di fronteggiare il grave impatto economico e sociale causato dal Covid-19, abbiamo deciso di promuovere e sostenere alcune iniziative a favore dei territori, delle strutture e delle persone impegnate in prima linea nella lotta contro la pandemia, partecipando così a una straordinaria azione di solidarietà che ha mobilitato cittadini, imprese e associazioni in tutto il Paese. Abbiamo dato priorità ai territori in cui operiamo e in particolare alle aree più colpite dall'emergenza.



Novamont North America ha donato 1000 sacchi compostabili alla Bridgeport Rescue Mission, organizzazione no profit che si dedica alla lotta contro la povertà, per la distribuzione delle derrate alimentari alle persone bisognose.

In collaborazione con i nostri partner trasformatori, abbiamo supportato il Comune di Milano con la fornitura di 100.000 shopper compostabili nell'ambito dell'iniziativa "Milano Amica" per la distribuzione di derrate alimentari alle persone più bisognose



Nell'ambito delle donazioni, è stato fornito un supporto economico all'Ospedale Maggiore di Novara e all'Ospedale Santa Maria della Misericordia di Rovigo. Inoltre, i collaboratori che aderiscono all'Associazione Ricreativa di Novamont, che nel periodo di emergenza non hanno più potuto usufruire della palestra aziendale, hanno donato la propria quota di abbonamento mensile per offrire 1000 mascherine all'ospedale di Novara.



Novamont ha elargito un contributo di solidarietà alla Comunità di Sant'Egidio, che promuove iniziative volte ad incoraggiare un modello educativo aperto e solidale con particolare attenzione alle periferie. Il contributo è rivolto alle persone gravemente colpite dalle conseguenze dell'emergenza sanitaria.



Abbiamo supportato Lions Club Novara nella fornitura di piatti e posate usa e getta per la distribuzione di pasti take away da parte delle mense cittadine nel corso del lockdown.



Coccolato&Mezzetti, grazie anche alla partnership con Novamont, ha ripristinato la produzione di mascherine chirurgiche in Mater-Bi, restituendo nuova linfa ad una linea notevolmente ridimensionata nel 2005, arrivando a produrre circa 100.000 pezzi alla settimana.

Il documento completo del Bilancio di Sostenibilità 2020 del Gruppo Novamont è fruibile in versione web sul sito [www.novamont.com](http://www.novamont.com)

Per qualsiasi informazione scrivici a [csr@novamont.com](mailto:csr@novamont.com)



Illustrazioni e grafica: Zilla Report - [www.zillareport.com](http://www.zillareport.com)